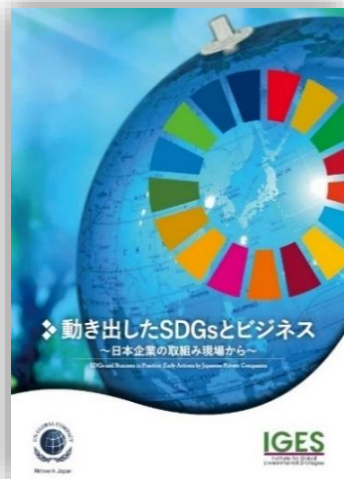


企業版 田んぼオーナー制度のご提案

背景

企業のCSR活動を後押しする
SDGsが注目



企業イメージの向上

課題解決

耕作放棄地の増加



地域の景観を企業が保護



陸の豊かさを守る取り組み

営業、自社PR

企業版田んぼオーナー制度
「感謝をカタチに」
～企業として取組むSDGs～



オーナー認定書発行



贈答用、ノベルティに活用

- ・社員イベントとして(福利厚生)
- ・食育を楽しみながら(機会の提供)



- ・農家とつながる(安心・安全)



ステークスホルダーとの「共感」

「農業支援のリーディングカンパニー」へ

地方農業を支える新しい制度。企業と農家が直接つながり、安心・安全へ。

地方の魅力を支える基盤づくり

